



Die Macht der Medien

Auftaktveranstaltung am 17. Oktober 2016, 19.30 Uhr

Prof. Dr. Ulrich Sarcinelli

Institut für Sozialwissenschaft, Abt. Politikwissenschaft, Uni. Koblenz-Landau
„Die Macht der Medien – zwischen Aufklärung(sauftrag) und
Lügenpresse(verdacht)“

Eintritt: gebührenfrei

Akademietage 2016:

Mittwoch, 2. November

9.00 Uhr Begrüßung

9.15 Uhr

Lutz Feierabend / Andreas Lukesch

Stellv. Chefredakteur des Kölner-Stadt-Anzeiger /

Chefredakteur der Bietigheimer Zeitung

„Köln und die Folgen – Aufgaben und Verantwortung der
Medien“

11.15 Uhr

Prof. Dr. Jürgen Maier

Inst. für Sozialwissenschaft, Abt. Politikwissenschaft,
Uni. Koblenz-Landau

„Bürger unter Einfluss - wie die Massenmedien unser Bild
von der Politik bestimmen“

14.15 Uhr

Dr. Sabine Schiffer

Inst. für Medienverantwortung, Erlangen

„Medien und Krieg - mediale Kriegsvorbereitung und
mediale Kriegsberichterstattung“

Donnerstag, 3. November

9.00 Uhr

Prof. Dr. Christoph Neuberger

Inst. für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung,
Uni. München

„Von der Einbahnstraße zum Netzwerk – wie sich
Öffentlichkeit und Journalismus durch das Internet
wandeln“

11.00 Uhr

Prof. Dr. Christian Montag

Inst. für Psychologie und Pädagogik,
Abt. Molekulare Psychologie, Uni. Ulm

„Smartphone, Internet & Co. – gibt es ein Zuviel?“

14.15 Uhr

Prof. Dr. Christian Schicha

Inst. für Theater- und Medienwissenschaft

Prof. für Medienethik, Uni Erlangen-Nürnberg

„Die Macht der Medien – eine ethische Betrachtung“

Anmeldung bei der Schiller-VHS Kreis Ludwigsburg, Telefon 07141 144-1666, E-Mail: info@schiller-vhs.de oder www.schiller-vhs.de
unter Kurs-Nr.: 16B 108106, Gebühr für beide Tage: € 50 (ermäßigt € 40)

Programmänderungen vorbehalten